

Креативная рефлексивная игра



Что такое креативная рефлексивная игра



- Креативная рефлексивная игра – это процесс чистого коллективного творчества, ничем неограниченный полет фантазии, море позитивных эмоций.
- Суть креативной рефлексивной игры в том, что участники, разделившись на команды, решают PR, маркетинговые и рекламные задачи, а затем представляют свои решения на суд строгого, но справедливого жюри и на суд зрителей (других участников)
- Если креативная маркетинговая игра проводится в рамках одной компании, то ее результатом становится несколько вариантов маркетинговой, PR и рекламной стратегии, а также многочисленные идеи, задумки и изобретения, которые в дальнейшем можно с успехом использовать для продвижения компании на рынке.
- Особенно яркие, незабываемые игры получаются, когда в процессе участвуют творческие люди (журналисты, сотрудники рекламных агентств, PR-щики и т.д.)

Задачи, которые можно поставить перед участниками креативной игры, которые разрабатывают маркетинговую стратегию развития журнала или газеты



- 1) Увеличение подписного тиража издания
- 2) Увеличение продаваемого тиража издания
- 3) Переформатирование издания (с соблюдением корпоративных норм)
- 4) Реальные способы увеличения дохода от рекламы и количества рекламы в издании
- 5) Оптимизация работы с клиентами (заказчиками рекламы и публикаций)
- 6) Эффективные способы мотивации авторов публикаций
- 7) Развитие и повышение эффективности системы мотивации сотрудников различных подразделений (рекламной службы, журналистов, ключевых специалистов)
- 8) Изобретение новых (веселых, безумных) способов продвижения издания
- 9) Способы увести рекламодателей у конкурентов
- 10) Творческая переработка сайта издания
- 11) Изобретение маркетинговых акций
- 12) Использование интернет-PR для продвижения издания

Почему на креативной рефлексивной игре можно решить практически любые задачи?



Причины две:

1. На игре создается атмосфера свободного творческого соревнования профессионалов, так что каждый участник с удовольствием демонстрирует все свои креативные способности;
2. Дух командного соревнования и дух лидерства – естественные части личности каждого творческого человека. На креативной рефлексивной игре они раскрываются в полной мере.

Мы придумали этот формат и проводили креативные рефлексивные игры неоднократно

В 2004 году этот формат творческого участия профессионалов был изобретен и опробован впервые.

Фотоальбом с одной из креативных игр «Звезды журналистики» (2009):

<http://picasaweb.google.com/rusev.sergey/QDHPvH#>

Заказчиком выступил оператор сотовой связи «Киевстар». На игру были приглашены 25 журналистов крупнейших изданий и телеканалов Юга Украины.

Пресс-релиз о событии http://community.livejournal.com/media_stars/485.html

Сообщество на e-shtab, созданное в ходе креативной игры:

<http://www.e-shtab.ru/company/1756>

Креативные игры «Звезды журналистики» также проходили в Харькове и Днепропетровске.

За последние 6 лет нами проведено более 10 креативных рефлексивных игр. В том числе с политическими молодежными движениями (молодежное крыло Народного Блока Литвина), с общественными организациями (JCI), с производственными предприятиями, которые хотели самостоятельно разработать свою маркетинговую и рекламную стратегию).

Благодарим за внимание



www.shokhov.com
shokhov@gmail.com

+38(048)7020016

+38(093)1840333